**Положение**

**о социальной ярмарке**

**МБОУ «СОШ №12 имени В.Г. Распутина»**

**1.Общие положения:**

     1.1.Социальная ярмарка проводится в соответствии с годовым планом работы школы

**2.Цель:**

2.1.развитие инициативы родительской общественности, включение родителей в воспитательный процесс в качестве равноправных участников образовательных отношений.

**3.Задачи:**

3.1. расширение знаний детей об общественно - социальной деятельности

    3.2.Укрепление культурных связей между семьями воспитанников и школой

     3.3.Создание условий социализации обучащихся

**4. Участники благотворительной ярмарки и сроки проведения**

     4.1.В ярмарке могут принять участие семьи обучающихся, учителя, группы обучающихся

    4.2. **Ярмарка проводится 1 октября 2016г. В помещение школы (1 этаж)**

**Время работы с 12 до 15 часов**.

4.3. Классные коллективы заявляют о своем участии следующим образом:

1. **Организация стола – продажа вещей (обязательно!). Оформление с 11.30 до 12.00 в субботу.** После окончания ярмарки нереализованные вещи разбираются владельцами, либо родители принимают решение передать их в какой-нибудь фонд. Роль продавцов выполняют родители!

2. Заявка на другие номинации подается в письменном виде

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название формы участия | Кто проводит | Время проведения |
| Н/р:  Мастер-класс «Фенечка из бисера  Или  Игротека «Выбей шар» | Иванова Мария Ивановна, родительница 3а класс  Петрова Настя и Васильева Женя, 7а | Варианты:  12-13.00  13.-14.00  14-15.00 |

**Заявки по четверг включительно!!**

**5. Номинации ярмарки и условия**

5.1. Номинация «Торговые ряды «Все по 50»

Весь товар, выставленный на ярмарке, предоставляется семьями – участниками. Товар, выставляемый на «ярмарочных рядах», должен быть качественный, в хорошем состоянии, востребованный в быту (одежда, обувь, предметы интерьера, игрушки, заготовки и пр.. Стоимость товара повышать строго воспрещается.

5.2. Номинация «Мастер – классы»

Желающие родители могут дать мастер-класс изготовления украшения, подарочных изделий, кулинарных шедевров, парикмахерского искусства, игры в шахматы и пр. Мастер должен иметь все необходимые инструменты, материалы для организации работы по возможности для всех участников. Стоимость для участников составляет 50 руб. Количество участников не более 5.

5.3. Номинация «Коробейники»

Желающие торговать мелкими товарами с лотка готовят костюмы (по возможности), лотки, «зазывалки» и пр. Товары или услуги, представленные для лоточной торговли (печенье, мелкие изделия, предсказания, советы и пр.), должны стоить не более 10 руб.

5.4. Номинация «Игротека»

Желающие организуют игровой уголок. За победу в конкурсе выдаются жетоны, которые затем участвуют в лотерее. Участие в игре стоит 10 руб.

5.5. Номинация «Лотерея»

Каждому участнику ярмарки за покупку, участие в мастер-классе, в игре выдается жетон. Все жетоны опускаются в лототрон (шапка), и каждые полчаса разыгрывается приз – дополнительная возможность взять любой понравившейся товар бесплатно.

5.6. Номинация «Фотостудия»

Желающие организуют минифотостудию (оригинальный фон, костюм, макет героя). Фотографирование идет на фотоаппарат участника. Участие в фотосессии стоит 10 руб.

**6.  Подведение итогов благотворительной ярмарки**

6.1. Для проведения ярмарки создается оргкомитет из числа родителей –активистов. Оргкомитет из своего состава выделяет кассиров, который будет принимать вырученные средства. На заседании общешкольного родительского комитета будет решаться вопрос об использование этих средств (предположительно на оформление галереи Распутина в рекреации 3 этажа)

6.2. В ходе проведения ярмарки будет постоянное информирование по громкой связи о накопление фонда, об активных участниках, интересных фактов и пр.

6.3. Организаторы отметят лучшее оформление торгового места; самый популярный мастер – класс, лучший финансовый результат среди классов, самую заводную игру, лучших коробейников, самого активного покупателя, самого щедрого благотворитетеля и т.д. Количество поощрительных номинаций не ограничено.

6.4. Просьба проявить активность по привлечению потенциальных покупателей (родственников, знакомых, соседей, соседние предприятия и учреждения). Будет дана дополнительная реклама на подъездах домов. А так же планируется осветить данное событие по телевидению.